

WORKSHOP

RE-ADVERTISING-EASTERN EUROPE



BALKAN ... WHERE EAST MEETS WEST



BALKAN CONNECTED

Harald Freudenthaler



Veronika Barnas

Im Rahmen des Donauprojekts flagship europe der Studienrichtung raum&designstrategien an der Kunstuniversität Linz fand am Schiff der workshop „RE-ADVERTISING-EASTERN EUROPE“ unter der Leitung von Michael Obrist_feld72 statt:

„Mein ganzes Leben war Werbung, aber man sollte sich einmal dafür interessieren, wofür ich geworben habe.“

Joseph Beuys

Während des Workshops sollen Konzepte und Bilder für subversive Werbungen für die (Sozial)räume des Donauraumes entwickelt werden. Wie werden die von uns während der Reise durch- und erfahrenen Räume genutzt - wie könnte man sie eventuell auch anders bespielen?

Aus den spezifischen Erfahrungen des Ostens Europas kann sich auch ein Aufruf zum Neudeuten der von uns alltäglich besetzten Räume entwickeln: Learning from Eastern Europe.

Es werden einerseits theoretische Modelle und Ansätze für den (Stadt)Raum diskutiert und andererseits parallel Werbungen generiert, die auch ein Ordnen und Manipulieren der bis dato „geschossenen“ Bilder sein werden.