

presstext_branding

ERÖFFNUNG

2.5.2008 14.00 Uhr

OBERTRAUN, OÖ_TALSTATION Krippenstein

Neuinszenierung DACHSTEIN WELTERBE

kunstuniversitätlinz_raum&designstrategien als kreative Partner
im Auftrag der Österreichischen Bundesforste und in
Zusammenarbeit mit der Dachstein&Eishöhlen GmbH & Co KG



kunstuniversitätlinz
University of Applied Sciences

Die neue CI begleitet als tragendes brand alle Angebote der D&E und prägt so den Gesamtauftritt: die **corporate identity**, die auf Basis des CI-manuals auch kommende Entwicklungen begleitet.

logo

DACHSTEIN WELTERBE

Massiv, Urgestein, Felswand, geologisch, nachhaltig

dachsteinlayer

Berg, Höhlen, Höhlenzeichnung, Leichtigkeit, Spuren -
Wortbildmarke und layer einzeln und kombiniert einsetzbar
sind bereits **patentiert** und weitreichend eingesetzt.

In der **corporate architecture** werden diese Elemente architektonisch aufgegriffen. Der wiederholte Einsatz von Aluminium bildet mit dem Einsatz von layern und den CI-Farben den Zusammenhang des Gesamtkonzepts - erstmals eingesetzt bei Kassen und Medienwänden im Stationsbereich.

Entwicklung layer: Gerda Haunschmid
Imagefotos: Leonie Wiedenhoff, Violetta Wakolbinger

Projektleitung CI: Mag.arch. Peter Döllmann
Projektleitung CA: Mag.arch. Walter Gruss

KONZEPTION UND UMSETZUNG

Studierende und das Team von raum&designstrategien

Projektleitung: Univ.Prof.Mag.arch. Elsa Prochazka

www.strategies.ufg.ac.at
www.dachsteinwelterbe.at

more info

strategies.office@lists.ufg.ac.at
ufg.presse@lists.ufg.ac.at

dachstein

raum&designstrategien