

WETTBEWERBSAUSSCHREIBUNG der Kunstuniversität Linz

Grafisches Konzept Tag der offenen Tür der Kunstuniversität Linz 2011

Linz, am 8. Juni 2010

Der nächste Tag der offenen Tür der Kunstuniversität Linz findet am Freitag, 8. April 2011, statt. Am Vorabend wird es - wie bereits 2010 – wieder einen VIP-Rundgang geben.

Die Kunstuniversität Linz schreibt einen Wettbewerb für die Erstellung eines grafischen Konzeptes zum Tag der offenen Tür 2011 aus, welches folgende Tools beinhalten muss:

- 1) Sujet** (inkl. Logo der Kunstuniversität Linz)
 - a) für Einladungen und VIP-Einladungen (für den Postversand geeignet)
 - b) für Plakate (speziell für Schulen; Format max. A2)
- 2) ein Leitsystem** (in und vor den Gebäuden der drei Standorte: Hauptplatz, Kollegiumgasse, Urfahr)
- 3) die Gestaltung der Eingangsbereiche** an den drei Standorten (z.B. Türbeklebungen, etc.)

Teilnahmeberechtigt

sind alle im Studienjahr 2009/10 inskribierten Studierenden sowie AbsolventInnen (Forumsmitglieder) der Kunstuniversität Linz.

Vorgaben

Die grafische Gestaltung soll den Tag der offenen Tür klar und deutlich kommunizieren, gut lesbar und attraktiv sein.

Bewertungskriterien

- Originalität
- Gestaltungsqualität
- Umsetzbarkeit (auch in finanzieller Hinsicht)

Verbindliche Anmeldungen

Mittwoch, 9. Juni 2010, bis Donnerstag, 15. Juli 2010, 12:00 Uhr
in der Abteilung PR & Kommunikation der Kunstuniversität Linz.

Abgabe der Wettbewerbsarbeiten

bis Donnerstag, 28. Oktober 2010, 12.00 Uhr
in der Abteilung PR & Kommunikation der Kunstuniversität Linz.

Einzureichen sind:

- CD
- Plot
- Projektbeschreibung

Jurysitzung: November 2010

Preisgeld

- 1. Platz: EUR 500,00
- 2. Platz: EUR 300,00
- 3. Platz: EUR 100,00

Download Ausschreibung und TeilnehmerInnenblatt

auf www.ufg.ac.at
unter Wettbewerbe & Ausschreibungen

Kontakt

KUNSTUNIVERSITÄT LINZ
PR & Kommunikation

Mag. Elisabeth Egger-Mann
A 4010 Linz, Hauptplatz 8
T +43 (0)732/ 7898 282
M +43 (0)699/ 1157 3761
F +43 (0)732/ 7898 264

elisabeth.egger-mann@ufg.ac.at